# 平成３０年度 八代妙見祭「ポスター・チラシ企画提案コンペ」募集要項

１．目 的　　国指定重要無形民俗文化財で、平成 28 年 12 月にユネスコ無形文化遺産に登録された「八代妙見祭の神幸行事」へより多くの誘客を図ることを目的として、ＰＲ用「八代妙見祭ポスター」及び「八代妙見祭チラシ」を製作する。
ポスター及びチラシは、全国各地の観光・交通関係施設や県内関係施設へ掲示・設置しＰＲを図るものとする。

２．内 容　　① 八代妙見祭ポスター製作（詳細仕様書は別掲）
Ｂ１判（４色カラー印刷）　５００枚
Ｂ１判（ＪＲ用・4 色カラー印刷）　１００枚
Ｂ２判（４色カラー印刷）１，０００枚
紙質　コート紙もしくはアート紙・１３５kg
縦方向で作成
※Ｂ１判・Ｂ２判とも同一のデザインとする。
② 上記ポスターの各所への発送
掲示依頼文書同封
発送先は指定の上、データ渡し
発送先３５０箇所程度（複数枚発送先含む）
手配り分（各所発送分以外）は、八代妙見祭保存振興会事務取次へ納品。
③ 八代妙見祭チラシ製作（詳細仕様書は別掲）
Ａ３判二つ折り（4 色カラー両面印刷）　１５，０００枚
紙質　コート紙・９０kg

３．納入期限　　ポスター：平成３０年９月中旬頃（各所へのポスター発送は１０月上旬）
チラシ　：平成３０年１０月上旬頃

４．予算上限額　　950,000 円（税込）

５．参加資格　　・本ポスター及びチラシをデザイン制作し、納入日までに上記製作物の納入が可能な法人。
・過去において、官公庁関係・観光協会等の観光ポスターや、パンフレットの製作実績を有していること。

６．参加方法　　平成３０年７月１１日（水）正午までに、別紙「参加申込書」（様式１）をＦＡＸ等にてお申し込みください。

７．作品提出　　上記の参加申し込み後、以下のものを７月２５日（水）午後４時までに持参もしくは郵送にてご提出ください。（提出された企画提案書は返却致しません。）
① ポスターの出来上がりの分かるパネル張りのラフ案（Ｂ２判）１点及びＰＤＦ形式のデータ
② チラシのラフ案（Ａ３判二つ折り）1 点及びＰＤＦ形式のデータ
③ 見積書　　１部（税込）
④ 企画提案書　１部
※ポスターとチラシを合わせて１組とし、1 社につき 2 組まで提出可能です。
なお、その際、企画提案書は 1 組ごとに作成してください。
※審査の際、プレゼンテーションはいたしません。作品 1 組毎に制作のコンセプトなどを簡潔にまとめ、納入スケジュールを記載の上、提出してください。
企画提案書に作品画像を添付する等、それぞれの作品がわかるように作成してください。

８．審 査　　提出されたポスター・チラシラフ案は、提出期限終了後に開催する審査会（８月２日（木））における審査結果を踏まえ、採用作品を決定します。
結果は文書で通知いたします。審査は次の項目において審査されます。
※見積額は審査対象といたしませんが、審査の際に参考とする場合があります。
（ポスター審査項目）
○全体イメージ・バランス
・八代妙見祭を認知させ、ぜひ行って観たいと思わせるような作品となっているか。
・メインテーマ（別紙詳細仕様書記載＝今年度は“馬”）に沿ったイメージで表現されている作品となっているか。
・仕様内容及びイメージに沿って構成され、バランスよく、見やすい全体構成となっているか。
○写真・内容
・インパクトのある、良質な写真（イラスト）が使用されているか。
・作品イメージを向上させる効果的な文字・デザインが使用されているか。
・チラシについては、分かりやすく、見やすい文章・レイアウト構成となっているか。

９．採用作品　　八代妙見祭保存振興会の意向で補足・修正等を指示する場合は、協議の上、円満に解決を図るものとします。
納品ポスター下部及びチラシ裏面下部に契約業者名を記載することが可能です。

10．経費負担　　本企画提案コンペ参加にかかる費用については参加者負担でお願いいたします。

11．契約方法　　採用決定した提案者と、当該年度の随意契約を行います。

12．実施主体　　八代妙見祭保存振興会

13．その他　　本コンペに係る質問については、ＦＡＸ（またはE-mail）にて受け付けます。

14.関係書類提出先

〒866-0844 八代市旭中央通３－１１ ＴＳビル３階
八代妙見祭保存振興会
（事務取次：八代市 経済文化交流部 文化振興課）
TEL 070-5819-8246　　FAX 0965-33-4516
E-mail bunka@city.yatsushiro.lg.jp

今後のスケジュール（予定）

| | |
|---|---|
| ６月２５日（月） | 参加申込 受付開始 |
| ７月１１日（水） | 参加申込書 提出期限（正午まで） |
| ７月２５日（水） | 作品提出期限（午後４時必着） |
| ８月　２日（木） | 審査会 |
| | コンペ参加者へ審査結果報告（郵送にて通知） |
| | ※契約→校正・色校（３回以上）→印刷→納入 |
| ９月　中旬 | 手配り分ポスター納入 |
| １０月　上旬 | 受託者から各所へポスター発送完了 |
| | チラシ納入 |

# ― 八代妙見祭「ポスター・チラシ制作」詳細仕様書 ―

○制作テーマ

江戸時代から続く八代地域最大の伝統行事である「八代妙見祭」をイメージさせる上で、祭りの保存継承とともに、国指定重要無形民俗文化財及びユネスコ無形文化遺産としての八代妙見祭の魅力を効果的に訴求した以下のテーマに沿った作品とする。

○ポスター作品制作における構成・掲載内容等について

表現方法（写真やイラスト・絵など）は自由とし、文字やキャッチコピーの記載は制作者の裁量に任せるが、下記の内容に沿って制作することを原則とする。

・八代妙見祭保存振興会ホームページに掲載の「平成29年フォトコンテスト受賞作品」または、個別に撮影した写真及びイラスト等を使用することとし、制作テーマに沿ったイメージを前面に表現すること。（個別に撮影した写真を使用する場合は原則2年前の写真までとする。）
・テーマとして「国指定重要無形民俗文化財」及び「ユネスコ無形文化遺産」、「継承・発展（若しくはそれに類する表記も可）」を表現すること。（イメージロゴ化して掲載することも可能）
・テーマなどキャッチコピーの使用については、文体、字体、色含め自由であるが、本仕様に沿ったもの、かつ簡素な表現とする。
・配色は自由とし、カラー・モノクロは問わない。
・次の事項については、必ず記載するものとする。

【八代妙見祭】※主タイトル
【ユネスコ無形文化遺産】※副タイトル1
【国指定重要無形民俗文化財】※副タイトル2
【熊本・八代】※副タイトル3
【ホームページ：http://www.myouken.com/】
【問合先：八代妙見祭保存振興会　TEL:070-5819-8246】

・良質な写真等を使用し、見やすい字体・大きさでバランスよい構成とすること。
・本年度の主となる出し物のメインを 「 馬 」 とするが、他の出し物の活用も可とする。

○チラシ制作における構成・掲載内容等について

表現方法（写真やイラスト・絵など）は自由とし、文字やキャッチコピーの記載は制作者の裁量に任せるが、イメージをポスターと統一化した上で、下記の内容に沿って制作することを原則とする。

・八代妙見祭保存振興会ホームページに掲載の「平成29年フォトコンテスト受賞作品」または、個別に撮影した写真及びイラスト等を使用する。（個別に撮影した写真を使用する場合は原則2年前の写真までとする。）
・配色は自由とし、4色カラーで制作する。
・記載事項は、別添の昨年度チラシを参照し、詳細については業者決定・契約後に協議の上、決定する。
・良質な写真等を使用し、分かりやすい文章で、見やすくバランスよい構成とすること。

○制作における注意点

・八代妙見祭のイメージを覆す、あるいは損なうような、不自然なコラージュや過度な加工は行わないこと。
・印刷開始時には、八代妙見祭保存振興会の校正及び承認を得るものとする。

○特記事項

・仕様と異なるものや、かけ離れたものについては減点や審査対象から除外する場合がある。
・成果品の著作権は八代妙見祭保存振興会に帰属するものとする（但し、第三者素材は除く）。
・採用されたポスター・チラシは、八代妙見祭保存振興会のホームページ等にも掲載するため、ＪＰＥＧ、ＡＩ及びＰＤＦ形式のデータも併せて納品すること。
・受注者側に重大なミスがあった場合は、その責任において再印刷をすること。